



Liebe Leser,

endlich Sommer! Sonne, Sand und Badestrand? Corona ist bald Geschichte, zusammen mit den Themenfeldern kontaktlose Warenübergabe und Abholstationen? Bei Corona hoffen wir ja alle darauf. Abholstationen sind dagegen aktueller denn je, sie haben sich inzwischen bestens etabliert – vor allem aufgrund der Möglichkeit, die Ladenöffnungszeiten sozusagen beliebig zu verlängern. Die Nachfrage wird in diesem Sektor deshalb mit Sicherheit weiter steigen. Gerade richtig kommt da unser PIKNO – nicht zu verwechseln mit seinem großen Bruder, der Paketanlage PAKNO. PIKNO steht für „Pick up“ von KNOBLOCH und überzeugt vor allem durch die einfache Bedienbarkeit zusammen mit einem tollen Preis-Leistungs-Verhältnis. Auf Seite 2 lesen Sie in einem Praxisbericht, wie PIKNO funktioniert. Und dann haben wir da noch Musik! Eine Briefkastenanlage voller Geigen sozusagen. Wie das wiederum funktioniert: einfach weiter lesen :-)

Einen Sommer voller Freude, Entspannung und Musik wünsche ich Ihnen!

Ihr Thomas Kolbe (Geschäftsführer)

Top-Themen: PIKNO – Abholstationen für den Einzelhandel | Bücher rund um die Uhr! – PIKNO in der Praxis | Da ist Musik drin! – Eine Briefkastenanlage voller Geigen | Quartalsaktion Briefkasten LIKNO | MAX-News | Schulungen digital

36046-057

Kontaktlose Abholung von Waren, kinderleicht elektronisch gesichert – und das ausgesprochen ökonomisch! PIKNO heißt die Anlage, die das alles kann. Erfahren Sie auf der nächsten Seite wie einfach es funktioniert.

**PIKNO****Abholstationen für den Einzelhandel**

PIKNO Abholstationen für den Einzelhandel

Kontaktlose Abholung von Waren, kinderleicht elektronisch gesichert – und das ausgesprochen ökonomisch! PIKNO heißt die Anlage, die das alles kann. PIKNO ist ein Kunstwort, das sich aus „Pick up“ für Abholen und unserem Firmennamen KNOBLOCH zusammensetzt.

So einfach funktioniert's:

- Der Verkäufer fragt bei der Bestellung nach der E-Mail-Adresse und/oder Handynummer
- Der Verkäufer packt die Ware in ein freies PIKNO-Fach und vergibt eine frei wählbare PIN (Prinzip wie beim Hoteltresor)
- Die PIN und die Fachnummer versendet der Verkäufer zusammen mit der Nachricht „Ihre Ware ist abholbereit“ als SMS oder Mail.

Das war's auch schon. Der Kunde kann nun zu jeder Zeit seine Ware abholen.



Bücher rund um die Uhr! PIKNO in der Praxis

Bestellungen übers Internet sollen zu beliebiger Uhrzeit abgeholt werden, elektronisch abgesichert und kontaktlos? Am Beispiel der Buchhandlung Böck im schönen St. Pölten zeigen wir, wie einfach das mit PIKNO sein kann.

Die Buchhandlung Böck hat sich für eine Anlage mit acht Paketfächern entschieden. Die in Graualuminium pulverlackierte PIKNO-Anlage ist freistehend und mit der Kompaktverkleidung RI254 ausgestattet. Die Fächer sind mit Hilfe einer Klebebeschriftung nummeriert. Die Fachnummerierung ist bei PIKNO wichtig, denn der Kunde muss schließlich wissen, in welches Schloss er seinen PIN eingeben soll.

Die Anlagentiefe bietet hier im Beispiel genug Platz für die Anbringung einer zusätzlichen Klebebeschriftung. Unsere Buchhandlung nutzt diese um seinen Kunden die Entnahme in vier kurzen Sätzen zu erklären.

PIKNO ist selbstverständlich wetterfest und steht vor der Buchhandlung im Freien. Genauso ließe sich die Anlage aber auch in einem öffentlich zugänglichen Vorraum unterbringen. Stromanschlüsse braucht sie nicht, weil die elektronischen Schlösser batteriebetrieben sind. Eine Batterie reicht typischerweise für 50.000 Öffnungszyklen – und das sind bei 4 Auslieferungen pro Tag und Fach immerhin gut 17 Jahre.



Wie das von uns als Beispielkundin bemühte Model zeigt, bieten bereits die kleineren Fächer mit 370 x 220 x 380 mm (BHT) eine ganze Menge Platz. Falls das nicht genug sein sollte: die Tiefe ist bei PIKNO auf 380 mm festgelegt, für Breite und Höhe sind dagegen im Standard Maße bis zu sagenhaften 550 x 880 mm möglich.

Der Inhaber der Buchhandlung Heinz Scharl ist begeistert von seiner Abholbox, weil sie die in Coronazeiten wichtige Bedingung der kontaktlosen Warenübergabe perfekt erfüllt. Und wenn die Pandemie in der (hoffentlich nahen) Zukunft Geschichte wird? Dann bleibt die Box natürlich, weil sie für das Geschäft wesentliche Vorteile bietet: Seine Kunden sind nicht mehr an die Ladenöffnungszeiten gebunden, sie können die bestellten Bücher auch noch spätabends abholen – oder mitten in der Nacht.



Da ist Musik drin!

Eine Briefkastenanlage voller Geigen

Das Unternehmen **IMMPRINZIP** ist ein **Schulterschluss** zwischen **Projektentwicklern** und **Bauunternehmen**, das sich im **geförderten Wohnungsbau** engagiert. Ihr **Motto: schnell, ökologisch, hochwertig und bezahlbar**. Dazu gehört dann natürlich auch, dass die **Briefkastenanlagen von KNOBLOCH** sind.

34 neue Wohneinheiten in Trier-Süd, so wegweisend für den modernen sozialen Wohnungsbau, dass sich sogar die rheinland-pfälzische Ministerpräsidentin Malu Dreyer die offizielle Eröffnungsfeier nicht entgehen ließ.

Der soziale Wohnungsbau gilt allgemein als eher uninteressant für private Investoren, weil der Spagat zwischen Kosteneffizienz einerseits und möglichst ansprechender Ausstattung andererseits vor allem im vergleichsweise niedrigpreisigen Segment ausgesprochen anstrengend für die Beteiligten werden kann.

Das Trierer Wohnprojekt zeigt, dass es auch anders geht – mit Design-Elementen, die man eigentlich eher im Bereich wesentlich höherer Mietpreise erwarten würde. Wie die Zeitung Trierischer Volksfreund lobt, hat die renommierte Home Stagerin Cornelia Augustin unter anderem die Treppenhäuser als bildhafte Weltreise über mehrere Etagen konzipiert und im „Musikhaus“ einen leibhaftigen Himmel voller Geigen aufgehängt. Augustin wurde bereits mehrfach mit dem DGHR Star – dem Oscar der Home Staging-Branche – ausgezeichnet und zeigt mit diesem Projekt erneut, dass sie zu den Besten zählt. Der hohe ästhetische Anspruch spiegelt sich auch in der Konzeption

Home Staging? Home Staging hat als Ziel, Räume einer Wohnung oder eine komplette Immobilie verkaufsfördernd im besten Licht erscheinen zu lassen: das Heim als Schaubühne (Fachbegriff: „Set“). In dieser Disziplin geht es um den gezielten Einsatz von Farben, Licht- und Fußbodengestaltung – und natürlich auch die Auswahl entsprechender Möbel.



der einzelnen Wohnungen wider, die für dieses Preissegment ebenfalls ungewöhnlich stillvoll sind. Dieser hohe Anspruch setzt sich bei den Briefkastenanlagen fort: Zum Einsatz kommen hier freistehende Anlagen mit jeweils 15 Briefkästen in der Größe 300 x 220 x 380 mm (BHT), Befüllung und Entnahme geschehen beide von vorne. Da die Anlagen in nicht überdachten Bereichen stehen, sorgt eine zusätzliche Regenkante dafür, dass das Postgut trocken bleibt. Das Gehäuse ist in pulverlackiertem Stahlblech ausgeführt, die anderen Elemente in Aluminium. Auch bei den Briefkästen wurde das musikalische Konzept konsequent weiterverfolgt. Die Beklebung der Türen und Einwurfsklappen machen diese Standard-Briefkastenanlage zu einem echten Highlight.

Home Stagerin: Cornelia Augustin (www.cornelia-augustin.de)
 Projekt: IMMPRINZIP (www.immprinzip.de)
 Briefkastenanlagen: Wir! :-)



Quartalsaktion Gültig vom 01.07. – 30.09.2021

10 % Rabatt* unter Angabe des Aktionscodes **HAPPY-LIKNO**

*Nicht mit anderen Rabattaktionen kombinierbar!



NEU

Zaunbriefkasten LIKNO XD8000 in Edelstahl



Einwurf vorn und Entnahme hinten, Schloss hinten, zur Zaunmontage oder freistehend mit Freistellung (separat zu erwerben), EN-konform

in Edelstahl, gebürstet

Gesamtmaße: 503 x 445 x 195 mm (BHT)

Fassungsvermögen: 20 Liter

Einwurfschlitz: 325 x 35 mm (BH)

Befestigungslöcher: ø 7 mm (seitlich)

Kabelzugang: ø 15 mm (rechts)

Mehr Maße sind im neuen Katalog zu finden!



Das komplette LIKNO-Sortiment ist in unserem neuen Katalog „Zaunbriefkästen“ zu finden. Gleich einscannen und online durchblättern! Oder bei Ihrem Kundenbetreuer als Print-Ausgabe anfordern!



MAX-NEWS

Wichtigste Änderungen und Neuerungen

- LIKNO-Standard-Sortiment integriert – nun kann über Artikelnummer oder bildlichen Auswahldialog ein LIKNO konfiguriert werden
- Anpassung kaufm. Begrifflichkeiten – damit MAX-Kalkulationssoftware mit ausgestellten Angeboten aus dem Innendienst stimmig sind
- Teuerungszuschlag zum 01.06.2021 implementiert
- Allgemeine Optimierungen und Fehlerbehebungen

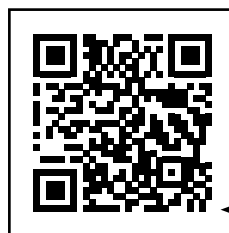
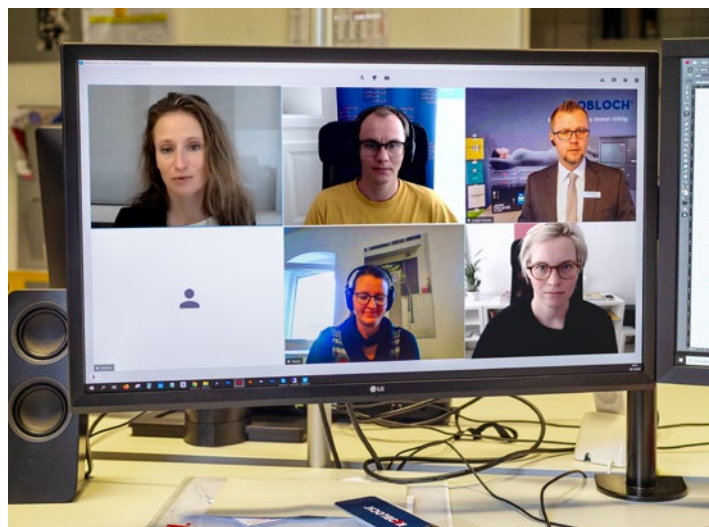
Ein Update zur neuen MAX-Version erhalten Sie im Händlerportal auf unserer Homepage www.max-knobloch.com

Wie war das jetzt noch einmal mit MAX?

Mit unserer MAX-Software, die Sie als Händler kostenfrei von uns erhalten, können Sie Briefkastenanlagen selbst ganz einfach zusammenstellen und kalkulieren. Mit der integrierten 3D-Ansicht können Sie die Briefkastenanlage Ihrem Kunden von allen Seiten zeigen. Mit der Live-Vorschau kann eine Anlage auch ganz einfach in ein Bild vom Hauseingang des Kunden gestellt werden. Übrigens: Wenn Sie Ihre Kalkulation direkt aus dem Programm heraus an uns zur Bestellung senden, sichern Sie sich noch mal einen Rabatt. Sie nutzen MAX noch nicht? Fragen Sie uns! Oder schauen Sie für einen ersten Eindruck doch gleich mal in unser [Schulungsvideo](#).

Webinare

Aufgrund Corona mussten wir unsere Händlerseminare für 2021 stark einschränken. Unkomplizierten Ersatz bieten wir in digitaler Form. Wir schulen Sie und Ihr Team gerne virtuell und trotzdem persönlich über ein Video-Meeting. Fragen Sie uns jederzeit danach!



Neben Live-Webinaren bieten wir auch aufgezeichnete Schulungsvideos – beispielsweise zu unserer Kalkulationssoftware MAX. Schauen Sie doch gleich mal rein!

www.max-knobloch.com | Service-Hotline: +49 3431 6064-200

Max Knobloch Nachf. GmbH

Hermann-Otto-Schmidt-Straße 4 | 04720 Döbeln, Deutschland
Telefon: +49 3431 6064-200 | Fax: +49 3431 6064-209
E-Mail: info@max-knobloch.com

www.max-knobloch.com | www.knobloch-shop.com

[fb.com/knobloch1869](https://www.facebook.com/knobloch1869) | [knoblochbriefkasten](https://www.instagram.com/knoblochbriefkasten)



Modell-, Programm- und technische Änderungen sowie Irrtümer vorbehalten. Alle Inhalte sind urheberrechtlich geschützt. Nachdrucke und Veröffentlichungen, auch auszugsweise, sind nur mit ausdrücklicher Genehmigung gestattet.