



Liebe Leser,

auf unserer Geburtstagstorte brennen dieses Jahr 150 Kerzen! 150 Kerzen stehen für 150 Jahre Briefkastenbau und damit für 150 Jahre Erfahrung. Wie alles begann und wem wir unseren 150. Geburtstag verdanken, verraten wir Ihnen auf Seite 3 – es gibt auch etwas zu gewinnen! Feiern Sie dieses Jahr mit uns! Sie sind uns wichtig und wir möchten dieses Jubiläum mit Ihnen teilen. Feiern Sie mit uns 150 Jahre Briefkastenfirma! Viel Freude beim Lesen.

Ihr Thomas Kolbe (Geschäftsführer)

Top-Themen: 1869-2019: 150 Jahre Briefkastenfirma | Werbung nein danke? Saubere Briefkästen dank zweitem Namensschild | Edler als Edelstahl | Jeden Monat ein Überraschungspaket | Vom Gehen und Bleiben | Lieferavis – Ankündigungen von Lieferungen

1869-2019

150 Jahre Briefkastenfirma

Besteckkästen, Briefkästen, Brotkästen, Dokumentenkästen, Frühstücksbüchsen, Gebäckkästen, Gewürzbüchsen, Kaffebüchsen, Kakaobüchsen, Kohlekästen, Sparbüchsen, Staubtuchkästen, Topflappenkästen, Torfkästen, Tabakkästen, Wischtuchkästen, Zigarrenkästen, Zwiebelkästen... All diese Kästen und Büchsen findet man

in unseren allerersten Katalogen aus der Zeit vor und um 1900. Was Kästen bauen angeht, haben wir also wirklich etwas auf dem Kasten. Nämlich 150 Jahre Erfahrung!

Wir freuen uns auf viele weitere Jahre und sind stolz der älteste Briefkastenhersteller Deutschlands zu sein!

Ansicht der Fabrik, gegründet 1869.

Edler als Edelstahl NEU

Wie Edelstahl, nur ohne Fingerabdrücke

Wie auf Edelstahl am besten Fingerabdrücke vermieden werden können? Indem Sie nicht Edelstahl wählen, sondern eloxiertes Aluminium in Edelstahloptik. In einem speziellen Verfahren wird Aluminium vor dem Eloxieren mit einem mehrfachen Schliff versehen und erhält in Kombination mit der Farbgebung eine typische Edelstahloptik. Diese rein anorganische Oberfläche ist unempfindlich gegen Fingerabdrücke, UV- und witterungsbeständig, langlebig und korrosionsbeständig.



◀ **Referenz in Berlin:**
 Unterputz-Anlage mit Sonder-Abschlussrahmen, Gravur, Kamera, flächenbündigen Namensschildern und LED-Klingeltastern. Briefkästen ausgestattet mit zweitem Namensschild. Oberfläche: Aluminium, eloxiert in Edelstahloptik.



Werbung nein danke?

Saubere Briefkästen dank zweitem Namensschild



Beispiel einer Anlage mit Briefkästen ohne zweites Namensschild: Jeder Mieter verwendet sein eigenes Schildchen. Wir finden: das sieht doch sch..., also das sieht nicht gut aus.



TIPP!

Zweites Namensschild mit Einlage „Werbung nein danke!“

TIPP: Empfehlen Sie Ihren Kunden bei Briefkastenanlagen immer ein zweites Namensschild je Briefkasten! Die Bewohner können dank der Einlage „Werbung nein danke!“/“Werbung ja bitte!“ entscheiden, ob sie Werbung empfangen möchten oder nicht. Selbst gestaltete Aufkleber werden überflüssig und die Briefkastenanlage bleibt sauber.

Jeden Monat ein Überraschungspaket

Wir haben uns in unsere heiligen Archive eingeschlossen und unsere Kataloge von vor über 100 Jahren durchstöbert. Dabei sind wir auf allerhand spannende Produkte gestoßen. Blicken Sie mit uns zurück auf unsere Geschichte und die Produkte, die wir in den letzten 150 Jahren gefertigt haben. Erfahren Sie in 12 kleinen Geschichten, wie alles begann, wie die Weiterentwicklung einer Krümeltschuppe aussieht und in welchem unserer Produkte eine Zahnstange zum Einsatz kam.

Wenn Sie Spaß daran haben – zugegeben, wir hatten ihn beim Schreiben der Texte – machen Sie auch mit bei unseren Monatsaufgaben. Zu gewinnen gibt es jeden Monat ein 150-Jahre-Briefkastenfirma-Überschungspaket! Die Teilnahmebedingungen finden Sie unter www.max-knobloch.com/kalender2019. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.



Wie alles begann? Im Jahr 1869 gründete ein Mann, dessen Namen an eine 72 Jahre zuvor geschriebene Ballade erinnert, auf dem heutigen Firmengelände eine Blechklempnerie, in der er schnell Unterstützung durch seinen Schwager, den Kaufmann Max Knobloch, bekam. Max Knobloch führte die Firma nach dem frühen Tod seines Schwagers unter seinem eigenen Namen weiter.

Gewinnspiel des Monats Januar

Wie hieß der Schwager von Max Knobloch? Schreiben Sie uns unter dem Stichwort „Schiller“ an kalender2019@max-knobloch.com

Ohne den Mut von Max Knobloch und seinem Schwager dürften wir uns heute – 150 Jahre später – nicht als die älteste Briefkastenfirma Deutschlands bezeichnen. Wir feiern deshalb in diesem Jahr Max Knobloch und seinen Schwager mit einem Rückblick auf unsere Geschichte und die Produkte, die wir in den letzten 150 Jahren gefertigt haben. In unserem Katalog von 1900 glänzt zum Beispiel der Briefkasten mit dem kreativen Namen „Nr. 243“. Heute überlegen wir bei jedem neuen Briefkasten sehr lange und vergeben dann meist wohlklingende Namen von äußerst bekannten Städten, so heißt beispielsweise eine unserer Zaun-Briefkastenserien „Frisco“. Wie eben die bekannte Stadt in Texas, Utah... oder North Carolina. Zugegeben, das war eine Notlösung, denn eigentlich wurde diese Briefkastenserie schon auf den Namen Fresno getauft. Nach massivem Widerstand seitens unseres Vertriebs mussten wir von diesem Namen aber kurz vor Markteinführung wieder Abstand nehmen. Wir erinnern uns da an Sätze wie „Das klingt ja wie Hundefutter!“

Gewinnspiel des Monats Februar

Denken Sie sich einen tollen Namen für einen Briefkasten aus und schreiben Sie uns diesen unter dem Stichwort „Fresno“ an kalender2019@max-knobloch.com

„Mein Name ist Nr. 881, ich bin ein Briefkasten und kein Toastbrot!“ Unsere ersten Briefkästen waren teilweise lustig geformt. Eins hatten Briefkästen um 1900 gemeinsam: sie waren alle recht zierlich gebaut. So maß Nr. 881 in der Breite 20 cm, in der Höhe 26 cm und in der Tiefe gerade mal 6 cm.

Gewinnspiel des Monats März

Belegen Sie ein Sandwich aus Toastbrot so dick, dass es mindestens 6 cm hoch ist. Schicken Sie uns unter dem Stichwort „Toastbrot“ ein Bild an kalender2019@max-knobloch.com

Ein persönliches Wort von Thomas Kolbe Vom Gehen und Bleiben oder die Welt ist bunt

Unser Unternehmen hat sich in den letzten Jahren stürmisch entwickelt. Seit der Wiedergeburt im Jahr 2003 hat sich der Umsatz fast verzehnfacht und die Mitarbeiterzahl ist auf nunmehr 170 gestiegen. Wachstum ist nicht immer einfach. Wir bewegen uns hauptsächlich in der Fertigung von Einzelstücken und kundenspezifischen Aufträgen. Und wir kämpfen um jeden dieser Aufträge. Das ist anstrengend, aber es ist unsere Welt. Wenn dann gleichzeitig noch Prozesse optimiert, neue Maschinen und andere Investitionen umgesetzt und neue Mitarbeiter integriert werden, dann spüren auch wir manchmal so etwas wie Wachstumsschmerzen.

Glücklicherweise können wir uns dann auch in solchen Zeiten auf unsere Mitarbeiter verlassen. Aber bei 170 Köpfen kommt es eben auch vor, dass mal einer geht und sein Glück woanders versucht. Manchmal ist das Gras aus der Entfernung woanders grüner, manchmal spielen sehr persönliche Lebensumstände eine Rolle und manchmal lockt woanders mehr Geld. Und manchem ist es auch zu anstrengend geworden, die Entwicklung weiter zu begleiten und zu befeuern. Mich persönlich schmerzt das. Ich möchte, dass „meine“ Mitarbeiter sich bei KNOBLOCH gut aufgehoben und zuhause fühlen.

Persönlich und besonders schade finde ich es, wenn ein so wichtiger Kollege wie Karl Mühlbauer unser Unternehmen, wie geschehen, verlässt. Er war seit 2003 an Bord und für viele ein wichtiges Gesicht in unserem Vertrieb. Ich wünsche Karl Mühlbauer alles Gute. Er hat sich die Entscheidung nicht leicht gemacht, aber sich letztlich dazu entschlossen. Manchmal ist es eben Zeit für Veränderungen.

Also bleiben wir auf dem Weg und gehen ihn weiter und verändern auch uns dabei. Und da die Welt bunt ist – wer weiß was noch so passiert, so manches Mal sieht man sich im Leben zweimal.



Thomas Kolbe (Geschäftsführer)

Lieferavis Ankündigungen von Lieferungen

Durch die Zusammenarbeit mit der Spedition Schenker, bieten wir Ihnen die Möglichkeit der Avisierung von Lieferungen an. Der Vorteil ist, dass Sie bzw. Ihr Kunde, vor Anlieferung von Ware automatisch informiert und dadurch eine sichere Planung ermöglicht wird. Damit wird vor allem die für Sie kostenpflichtige Zweitzustellung von Stückgutlieferungen vermieden! Grundsätzlich kann zwischen folgenden Avisierungsmöglichkeiten gewählt werden:

Elektronisches E-Mail-AVIS

Hierzu benötigen wir eine vollständige E-Mail-Adresse, damit die Spedition einen Tag vor Anlieferung per E-Mail die Information zur Ankunft am Folgetag übermitteln kann. Dieser Service ist kostenfrei.

Telefonisches Empfänger-AVIS

Hierzu benötigen wir einen Ansprechpartner inkl. Telefonnummer, damit ein Tag vor Anlieferung ein Anruf von der Spedition abgesetzt werden kann mit der Ankündigung der Anlieferung am Folgetag. Dieser Service kann für 5,00 EUR Zusatzkosten gebucht werden.

Fahrer-AVIS

Hierzu benötigen wir einen Ansprechpartner inkl. Telefonnummer, damit ca. eine Stunde vor Anlieferung ein Anruf vom Fahrer getätigt werden kann. Dieser Service kann für 5,00 EUR Zusatzkosten gebucht werden.

An dieser Stelle bitten wir Sie, uns die gewünschte Avisierungsmöglichkeit bei Auftragserteilung mitzuteilen, damit ein reibungsloser Ablauf auch in unserem Haus gewährleistet ist.

Gern kann auch eine Kombination des telefonischen Empfänger-AVIS und Fahrer-AVIS vorgenommen werden. Nur die Kombination von Speed-Zustellungen (z.B. NextDay-Zustellungen) mit Avisierung kann nicht realisiert werden.

Bitte beachten Sie bzw. Ihr Kunde, dass die benannte Lieferadresse zum Zeitpunkt der geplanten/vereinbarten Anlieferung besetzt ist. Entstehen aus einer Nichtbesetzung weitere Kosten, z. Bsp. für eine 2. Anfahrt, werden diese von uns an Sie weiterberechnet. Auch die Vollständigkeit und Korrektheit der Anschrift sowie der Telefonnummern oder E-Mail-Adressen gehört zu Ihrer Mitwirkungspflicht.

Nachträglich getroffene Vereinbarungen mit der Spedition, z. B. die Einlagerung der Ware für einen gewissen Zeitraum, fällt nicht in unsere Verantwortung und die entstehenden Kosten werden ebenfalls durchgereicht.

Gern steht Ihnen unser Vertriebsteam für weitere Rückfragen jederzeit zur Verfügung.

www.max-knobloch.com | SERVICE-HOTLINE: +49 3431 6064-200

Max Knobloch Nachf. GmbH

Hermann-Otto-Schmidt-Straße 4 | 04720 Döbeln, Deutschland
Telefon: +49 3431 6064-200 | Fax: +49 3431 6064-209

info@max-knobloch.com

www.max-knobloch.com | www.architektenarea.com

www.knobloch-shop.com

[fb.com/knobloch1869](https://www.facebook.com/knobloch1869)

KNOBLOCH® 150

Modell-, Programm- und technische Änderungen sowie Irrtümer vorbehalten.
Alle Inhalte sind urheberrechtlich geschützt. Nachdrucke und Veröffentlichungen, auch auszugsweise, sind nur mit ausdrücklicher Genehmigung gestattet.