



Liebe Leser,

Abholstationen für den Einzelhandel werden ein immer größeres Thema. Gerade Händler, die dem Online-Handel trotzen müssen, sind immer auf der Suche nach Möglichkeiten Ihren Kunden einen extra Mehrwert zu bieten. Die BUY LOCAL BOX bietet Händlern eine solche Möglichkeit. Einen spannenden Erfahrungsbericht dazu lesen Sie auf Seite 2. Neu sind unsere kurzen Video-Tutorials für unser MAX Kalkulationsprogramm. Zukünftig bekommen Sie mit jedem Update die wichtigsten Neuerungen erklärt. Auch unsere Architektenarea haben wir um viele interessante Sedcards (Referenzobjekte) erweitert - schauen Sie doch mal auf www.architektenarea.com vorbei und lassen Sie sich inspirieren. Viel Spaß beim Lesen!

T. Kolbe

Ihr Thomas Kolbe (Geschäftsführer)

Top-Themen: BUY LOCAL BOX - Für Tagträumer und Nachteulen | MAX-Tutorial-Videos - Immer auf dem neuesten Stand | www.architektenarea.com - Neue Sedcards online! | Thekenaufsteller: Aufmerksamkeit wecken



BUY LOCAL ist ein bundesweiter und branchenübergreifender Zusammenschluss von Händlern, Dienstleistern und Handwerkern einer Region, Stadt oder eines Stadtviertels und eine Dachmarken-Imagekampagne für inhabergeführte Unternehmen mit hohem Persönlichkeitsfaktor.

BUY LOCAL BOX

Für Tagträumer und Nachteulen

Die BUY LOCAL BOX ist eine clevere und komfortable Art die Öffnungszeiten auf 24 Stunden zu verlängern. In die Abholstationen von KNOBLOCH können Produkte einfach hinterlegt werden, die für Kunden jederzeit und vollkommen unabhängig von Ladenöffnungszeiten abholbereit sind. Mit dem durch den Händler vergebenen vierstelligen PIN lässt sich das entsprechende Fach öffnen und Produkte können vom Kunden nicht nur entnommen, sondern auch für eine Rückgabe hinterlegt werden (bspw. Änderungswünsche bei Bekleidung). Die BUY LOCAL BOX benötigt keinen Stromanschluss und kann entweder an einer Wand montiert oder mittels eines Sockels einbetoniert werden. Jedes Fach verfügt über ein eigenes Schlosssystem, das mit herkömmlichen AA Batterien betrieben wird. Zusätzlich ist das Öffnen mit einem Schlüssel möglich.

In Anwendung Ein Erfahrungsbericht

Unternehmen: RavensBuch
 Branche: Buchhandel
 Ort: Ravensburg und Friedrichshafen
 Mitarbeiter: 38
 Homepage: www.ravensbuch.de

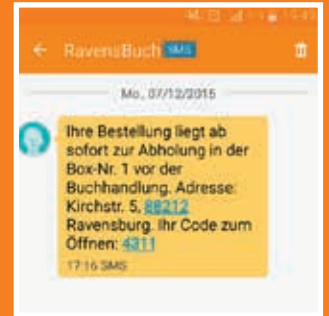
Michael Riethmüller
 (Inhaber der Buchhandlung RavensBuch)

**Persönliche
 Bewertung (1 bis 5):**



Worauf geachtet werden musste:

Es ist wichtig vorher abzuklären, wo die Box aufgestellt oder befestigt wird. Es sollte eine Genehmigung bei der Stadt eingeholt werden. Um es dem Kunden so einfach wie möglich zu machen, haben wir eine Anleitung auf der Box angebracht. Außerdem empfehlen wir ein schräges Dach, wenn die Box nicht unter einer Überdachung steht. Ansonsten sammelt sich auf der Box leicht Abfall an. Die Box sollte an einer Stelle angebracht werden (sofern möglich), die einfach zu erreichen ist, und evtl. kurze Haltemöglichkeit mit dem PKW bietet. Für die Übermittlung des Pins haben wir uns für SMS entschieden. Der Anbieter dieses Service ist <http://www.smstrade.de/>, denn diese bieten verschiedene Schnittstellen-Möglichkeiten: https, E-Mail to sms, SOAP und SMPP. Wir haben das über E-Mail to sms gelöst, so sieht die E-Mail dann aus: #(code von smstrade)#(Handynummer)#(Versandqualität)#(Absender)# Im Betreff steht der Text.

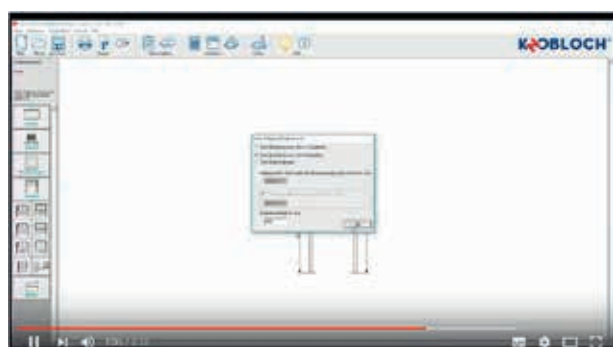


Unsere Erfahrungen:

Die BUY LOCAL BOX wird super angenommen. Über Weihnachten waren alle 8 Fächer täglich belegt, im sonstigen Durchschnitt werden täglich ca. 3 Fächer verwendet. Wir haben die Box als weitere Lieferoption in unserem Webshop integriert und bieten diesen Service auch telefonisch oder im Laden in Kundengesprächen aktiv an. Zudem werben wir für diese Option mit unseren zwei Bildschirmen über den Kassen. Wichtig ist auf jeden Fall, dass den Kunden klar kommuniziert wird, dass die Produkte hier nur eine bestimmte Zeit hinterlegt werden. Nach Ladenschluss geht ein Mitarbeiter eine Liste mit den Fächern und den Pins für die Box durch und legt in die entsprechenden Fächer die bestellten Produkte. Wir informieren unsere Kunden dann per SMS oder E-Mail, dass ihre Produkte für sie hinterlegt sind. Hier teilen wir ihnen die Fachnummer und den Pin mit. Der Pin wird von unserem WWS automatisch generiert. Nur das Fach müssen wir manuell wählen. Insgesamt eine tolle Geschichte mit einfacher unkomplizierter Handhabung und einem echten Mehrwert für unsere Kunden.

MAX-Tutorial-Videos Immer auf dem neuesten Stand

NEU! ab MAX 8.5.9



Mit jedem neuen MAX-Update bekommen Sie nun die Möglichkeit, die jeweils wichtigsten Neuerungen kurz persönlich erklärt zu bekommen. Dafür stellen wir Ihnen kurze Video-Tutorials zur Verfügung, in welchen wir Ihnen Schritt für Schritt zeigen wie bspw. die neue 3D-Darstellung funktioniert oder wie man ganz einfach ein eigenes Hintergrundbild einfügen kann. Zusätzlich werden auch bald kurze Grundlagen-Videos zur Verfügung stehen, die noch einmal das Basiswissen erklären oder auffrischen.

Für die Veröffentlichung der Videos nutzen wir Youtube. Sie erhalten die Links zu den Videos direkt mit jedem MAX-Update und können auch direkt im MAX die bisherigen Videos einsehen.



PS: Sie hätten gerne ein spezielles Thema in einem kurzen Tutorial erklärt? Dann schreiben Sie uns einfach.



www.architektenarea.com

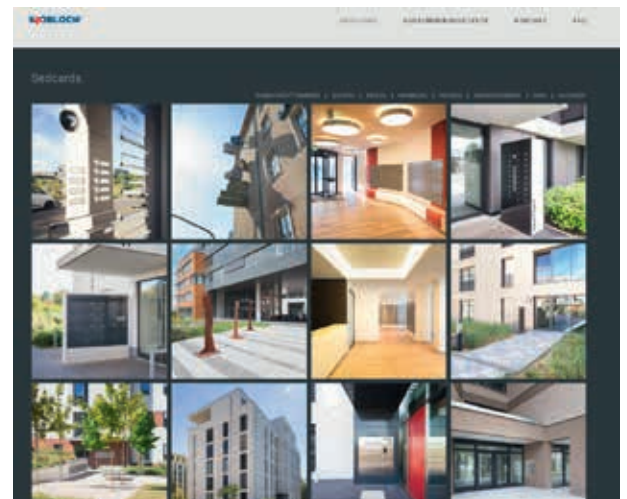
NEU!

Neue Sedcards online!

Düsseldorf, Hamburg, Bodensee, München, Frankfurt, Leipzig, Stuttgart, und und und! Wir haben den Sommer genutzt und waren wieder auf großer Fototour, um unsere schönsten Referenzen zu fotografieren und auf unserer Architektenarea als Sedcards schön ins Szene zu setzen. Entdecken Sie unsere 20 neuen Sedcards ganz einfach online, oder erhalten Sie diese als Print-Version, um Ihre Kunden direkt vor Ort im Beratungsgespräch zu inspirieren.



Sedcard als Printversion mit Rückseite inkl. Beschreibung, Detailansichten und Objektimpressionen



Sedcard-Übersicht auf www.architektenarea.com

Thekenaufsteller: Aufmerksamkeit wecken

NEU!

Wir stellen uns das so vor: Sie bedienen in Ihrem Ladengeschäft einen Kunden, die Türglocke klingelt und ein zweiter Kunde betritt Ihr Geschäft. Während Sie Ihren ersten Kunden noch in Ruhe weiter beraten, schaut sich der zweite neugierig um. Nachdem er alle Winkel Ihres Geschäftes durchlaufen hat, kehrt er zur Kasse zurück und stellt sich geduldig an. Sein Blick wandert dabei weiter durch Ihr Geschäft - und genau JETZT nimmt er den Thekenaufsteller wahr! Schmunzelt erst über das Motiv und registriert dann, dass Sie ja auch Briefkästen und Sprechanlagen-Sets anbieten. Dieser zweite Kunde will heute aber keinen Briefkasten kaufen, sondern nur ein kleines Namensschild. Aufgrund des schönen Thekenaufstellers überlegt er es sich auch heute leider nicht anders.



Aaaaaber: zwei Monate später erzählt seine Frau ganz neidisch von den Nachbarn nebenan, die jetzt einen Briefkasten mit Kamera haben. Seine Frau möchte nun auch unbedingt einen Briefkasten mit Kamera. Natürlich möchte er seine Frau glücklich machen, außerdem ist so eine Videofunktion ja auch eine wirklich feine Sache. Da fällt ihm wieder der Thekenaufsteller ein! Zwei Monate später also betritt er wieder Ihren Laden und fragt nach der schönen Frau auf der Briefkastenanlage und dann nach einem Briefkasten mit Videofunktion. Wir könnten uns gut vorstellen, was dann passiert... Aber jetzt sind Sie an der Reihe! Schnappen Sie ihn sich! ;-)

Thekenaufsteller jetzt gleich kostenlos bestellen: Artikelnr. 35966

Neue Termine für 2018! Händlerschulungen

Was macht Deutschlands älteste Briefkastenfirma so erfolgreich und wer sind die Menschen, mit denen Sie täglich zu tun haben? Wie können Sie mit dem MAX erfolgreicher arbeiten? Melden Sie sich noch heute an:

www.max-knobloch.com/service/haendlerschulungen

2-Tages-Schulungen:

- Dienstag, Mittwoch: 06. - 07. März 2018 (S1/18)
- Dienstag, Mittwoch: 25. - 26. September 2018 (S2/18)
- Dienstag, Mittwoch: 06. - 07. November 2018 (S3/18)



**Sonderschulung
in Potsdam!**

Termin: 25.01.2018

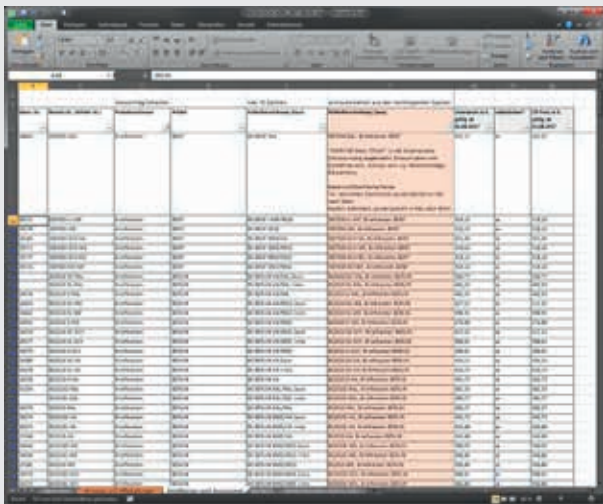
Schulungsort: Handwerkskammer Potsdam

Schulungsthemen:

- **MAX - Briefkastenanlagen selbst konfigurieren und kalkulieren am eigenen Laptop**
Referenten: Karl Mühlbauer und Christian Reiff von KNOBLOCH
- **Elektronik im Briefkasten?**
Referent: Burkhard Ramin von Comelit
- **MAX im Orgadata**
Referent: Robert Guller von Orgadata



Artikeldatenkatalog Nicht nur für Online-Händler!



Screenshot des Artikeldatenkataloges

Kennen Sie schon unseren Artikeldatenkatalog? Dieser digitale Katalog in Form einer Excel-Datei umfasst alle unsere Artikel aus den Sortimenten Einzelbriefkästen und Accessoires, Paketbriefkästen KNOBOX, EXPRESS BOX, Kaminholzwagen/Gartencaddys und Schilder und Gravuren.

Jeder verfügbare Artikel hat einen eigenen Eintrag mit Bezeichnung, Artikeltext, Angaben zu Versand und Verpackung und Preis. Wir tragen im Vorfeld Ihre Rabatte ein, so dass Sie neben dem Listenpreis auch immer automatisch Ihren persönlichen Einkaufspreis angezeigt bekommen.

Der Katalog bietet zudem umfassende Such- und Filtermöglichkeiten für ein blitzschnelles Finden des gesuchten Artikels. Dazu haben wir im Katalog selbst auch eine Kurzanleitung integriert. Und sollten Sie doch noch Fragen haben, dann ist Ihr Kundenbetreuer gerne für Sie da. Fragen Sie uns einfach!

SERVICE-HOTLINE: +49 3431 6064-200

Max Knobloch Nachf. GmbH

Hermann-Otto-Schmidt-Straße 4 | 04720 Döbeln, Deutschland
Telefon: +49 3431 6064-200 | Fax: +49 3431 6064-209

info@max-knobloch.com

www.max-knobloch.com | www.architektenarea.com

 fb.com/knobloch1869

KNOBLOCH®

Modell-, Programm- und technische Änderungen sowie Irrtümer vorbehalten.
Alle Inhalte sind urheberrechtlich geschützt. Nachdrucke und Veröffentlichungen, auch auszugsweise, sind nur mit ausdrücklicher Genehmigung gestattet.